

Beleidsplan 2017-2019

Stichting Institute for Positive Health



Juni 2017

Inleiding

In onderstaand beleidsplan legt het bestuur van de Stichting Institute for Positive Health ('iPH') het actuele beleid vast. In maart 2015 is iPH opgericht met als doel zich in te zetten voor de samenleving. iPH heeft de ANBI-status, het is een Algemeen Nut Beogende Instelling.

In 2014 is dr. Machteld Huber gepromoveerd op een nieuw concept van gezondheid: *GEZONDHEID ALS HET VERMOGEN OM JE AAN TE PASSEN EN JE EIGEN REGIE TE VOEREN, IN HET LICHT VAN DE SOCIALE, FYSIEKE EN EMOTIONELE UITDAGINGEN VAN HET LEVEN.*

Dit nieuwe concept is zeer goed ontvangen, de meer holistische blik wordt erkend door verschillende stakeholders, en Machteld Huber is uitgeroepen de meest invloedrijke persoon in de publieke gezondheid van 2015.

In 2012 is een spinnenwebmodel ontworpen, als operationalisering van het bovenstaande concept van gezondheid, op basis van een verkennend wetenschappelijk onderzoek. Daarin komt naar voren dat gezondheid meer is dan het fysieke domein, maar in zes dimensies gevat kan worden: Lichaamsfuncties, Mentaal welbevinden, Dagelijks functioneren, Kwaliteit van leven, Meedoen en Zingeving. Deze brede invulling wordt 'Positieve Gezondheid' genoemd. Het spinnenweb is bedoeld als zelf-assessment tool en als gespreksinstrument met de zorgverleners.



Ondertussen is Positieve Gezondheid niet meer weg te denken uit de zorg en het sociale domein. Onder andere provincies, gemeenten, zorggroepen, de Federatie Medisch Specialisten en Zorgbelang hebben Positieve Gezondheid opgenomen in hun beleidsdoelstellingen. Door de brede herkenning en enorme vraag heeft Machteld Huber in 2015 Stichting iPH opgericht met als doel de beweging te versterken, te stimuleren en te operationaliseren juist om ook de meest kwetsbaren in de samenleving te kunnen bereiken.

iPH werkt ondertussen met een bestuur, een raad van toezicht en een werkorganisatie om de doelen van de stichting te realiseren. Op dit moment bevat de werkorganisatie drie medewerkers in loondienst naast het tweehoofdig bestuur en worden we ondersteund door vijf professionals op de verschillende expertterreinen. Binnenkort zal er een comité van aanbeveling zijn intrede doen.

In dit beleidsplan komt de strategie, het beleid, de organisatie en het financiële beleid aan de orde. Het beleidsplan zal jaarlijks aangepast worden indien nodig.

Machteld Huber & Carl Verheijen
Bestuur Stichting Institute for Positive Health

Strategie

Missie en Visie iPH

Tijdens de beleidsdagen van het bestuur is eind februari 2017 de missie en visie beter verwoord. Daarbij hebben wij geconcludeerd dat de populariteit van Positieve Gezondheid komt doordat het antwoorden kan geven op al langer bestaande vragen.

Positieve Gezondheid is het antwoord op de crisis in de zorg: een herijking van aannames en nieuwe perspectieven naar meer vitaliteit en minder gezondheidsverschillen. Maar Positieve Gezondheid geeft ook het antwoord op de existentiële vragen van de inwoners zelf: “Hoor ik erbij?”, “Mag ik er zijn?” en “Doe ik het goed?”. Verder is Positieve Gezondheid het antwoord voor de politiek: de brede transitie van de maatschappij waarbij Positieve Gezondheid een onderdeel is naar meer duurzaamheid, maar geen legitimatie om het systeem houdbaar te maken.

De missie - waar staan we voor - is nu de volgende geworden:

*iPH inspireert en faciliteert mensen om zelf en met elkaar **breder** naar hun gezondheid te kijken en te herkennen hoe zij **veerkrachtig en betekenisvol** kunnen leven.*

Voor onze visie - waar gaan we dan voor en wat willen we dan bereiken met iPH - zijn we op het onderstaande uitgekomen:

*iPH wil in **samenwerking** de randvoorwaarden bevorderen waardoor de mensen uiteindelijk **zelf** hun eigen regie kunnen voeren, op de zes dimensies van positieve gezondheid, om een **veerkrachtig en betekenisvol** leven te kunnen leiden.*

Kernprincipes van iPH

Vanuit de missie en visie komen een aantal waarden en normen naar voren van hoe iPH zich wil inzetten voor een betere samenleving. Kernwaarden van iPH zijn: non-concurrentieel, transparant en open, faciliterend en ondersteunend, vraaggericht en non for profit. Die waarden hebben we vertaald naar een aantal kernprincipes die goed aansluiten bij de algemeen nut beoogde doelstellingen van iPH.

Vanuit die kernwaarden willen we ook van onderop, via een beweging, faciliteren, verbindend zijn en acteren daar waar energie is om met het concept aan de slag te gaan. Samen vanuit een netwerk en met het vertrouwen dat het netwerk ook het goede wil bereiken; meer gezondheid voor iedereen zodat meer mensen een veerkrachtig en betekenisvol leven kunnen leiden.

1. Statutaire doelstelling

De doelstelling van iPH is opgenomen in artikel 3.1 van de statuten en luidt als volgt: de Positieve Gezondheid van de mens in algemene zin te ondersteunen, te versterken en te herstellen binnen zes dimensies: lichamelijk, psychisch, spiritueel, kwaliteit van leven, maatschappelijke participatie en dagelijks functioneren. Met deze doelstelling beoogt iPH het algemeen belang te dienen.

2. Afwezigheid winsttoogmerk

iPH heeft geen winsttoogmerk, zoals blijkt uit artikel 3.2(a) en 4.3 van de statuten en uit de feitelijke werkzaamheden waaronder gratis adviezen, lezingen en gesprekken alsmede korting op geleverde diensten. iPH streeft niet naar winst omwille van de winst zelf. Dit blijkt uit het feit dat iPH de met de activiteiten behaalde opbrengsten ten goede laat komen aan de doelstellingen.

3. Bestemming liquidatiesaldo

Zoals blijkt uit artikel 23.5 van de statuten zal een batig liquidatiesaldo moeten worden besteed ten behoeve van een ANBI met een soortgelijke doelstelling of van een buitenlandse instelling die uitsluitend of nagenoeg uitsluitend het algemeen nut beoogt en die een soortgelijke doelstelling heeft.

Hogere doelen van iPH

Vanuit het bestuur zijn vier hogere doelen vastgesteld. Door een goed uitgevoerd beleid en een succesvolle uitrol in tijd en geld, verwachten we via het nastreven van deze hogere doelen, onze visie te kunnen verwezenlijken. Op het moment dat deze doelen behaald zijn is ook onze statutaire doelstelling behaald en kunnen we de stichting ontbinden.

De vier hogere doelen zijn:

- Iedereen **begrijpt** wat Positieve Gezondheid inhoudt.
- Iedereen moet veerkrachtig en betekenisvol **kunnen leven** en de mogelijkheid krijgen om tot bloei te komen.
- Voor iedereen moet optimale Positieve gezondheidszorg **bereikbaar** blijven.
- Iedere jeugdige krijgt de leerkans om zijn eigen **levenskunstenaar** te worden met de bijbehorende vaardigheden.

Om de hogere doelen te bereiken is meer nodig dan het gedachtegoed handen en voeten te geven. Zolang de randvoorwaarden in het gezondheids- en sociale domein niet meewerken in deze richting, zal het lastig zijn het gedachtegoed duurzaam te verankeren. Daarvoor is het belangrijk om als iPH ook de randvoorwaarden in kaart te brengen, aan te kaarten en mee te denken in oplossingsrichtingen. Nadrukkelijk niet de intentie om ze zelf op te lossen, wel om mee aan te jagen, te agenderen, te prioriteren en oplossingsrichtingen te faciliteren.

Randvoorwaarden zijn onder andere het ontschotten van de domeinen (anders samenwerken, integrale financiering, persoonsgerichte zorg en oplossingen op maat om de patiënt heen). Een andere randvoorwaarde is het weghalen van perverse financiële prikkels in de zorg: een shift maken van het financieren van reparatie van defecten naar belonen van gezondheid. Maar ook het herstel van de bedrijfsmatige autonomie van de zorgprofessional, meer data en onderzoek op het gebied van gezondheidszorg en het bevorderen van gezonder gedrag. Het integraal kijken naar gezondheid, op het gebied van probleemdefinitie, financiën, aanpak, communicatie en beloningen moet de standaard worden.

Beleid

Om de hogere doelen van de stichting te kunnen realiseren focussen we ons op drie strategieën: de uitrol van het gedachtegoed van Positieve Gezondheid, het creëren van randvoorwaarden in het systeem om Positieve Gezondheid te kunnen laten slagen en het aanjagen van de gezonde (basis)school om de 'levenskunsten' in het onderwijs te krijgen. Voor de laatste twee willen we met bestaande partijen samenwerken en zien we voor iPH een aanjaagrol. Voor het eerste strategiedoel, dat gekoppeld is aan het hogere doel 'dat iedereen begrijpt wat Positieve Gezondheid inhoudt', hebben we vanuit het veld vier speerpunten gedefinieerd die wij als iPH vol gaan nastreven: Inspireren, Tools, Scholing en Onderzoek. Hierna volgt per speerpunt welke werkzaamheden we willen gaan uitvoeren. Door het uitvoeren van de werkzaamheden draagt iPH bij aan het realiseren van de doelstelling zoals vermeld staat in artikel 3.1 en 3.2 van de statuten.

Werkgebieden van iPH

➤ Inspiratie

Bij deze activiteiten gaat het om het inspireren, verbinden en activeren van inwoners, professionals en organisaties om het gedachtegoed te leren kennen, te begrijpen en er actief mee aan de slag te gaan. Enorm belangrijk omdat het echt om een paradigmashift gaat, van een gericht zijn op ziekte naar een gericht zijn op gezondheid. Daarbij is de brede benadering niet geheel nieuw, maar wordt deze in de huidige systemen niet als leidraad genomen.

Ten eerste worden er veel voordrachten, inspiratiesessies en werksessies gegeven. Niet alleen door het bestuur maar ook steeds meer door zelfstandigen gelieerd aan iPH. Dit is tot nu toe ons grootste verdienmodel geweest, maar zouden we bij voldoende vermogen uiteindelijk met zoveel mogelijk korting willen uitvoeren. Verder nemen we onbezoldigd plaats in netwerken en strategiesessies. Soms krijgen we wel betaald voor onze advieswerkzaamheden, maar wij willen nadrukkelijk geen groot consultancybureau worden. Strategisch advies geven, ondersteunen bij implementatie en de paradigmashift nastreven past wel binnen onze visie, het daarna uitrollen en implementeren in de praktijk duidelijk niet, daar zijn anderen voor. Limburg is daarbij wel de uitzondering omdat we daar de opdracht krijgen om Limburg de eerste Positief Gezonde Provincie te maken. Wat we daar aan kennis opdoen kunnen we weer verspreiden en doorgeven.



➤ Tools

Met de Tools, of eigentijdse middelen in goed Nederlands, kunnen we het veld ondersteunen met instrumenten die aansluiten bij de huidige tijd en ook in de toekomst genoeg toegevoegde waarde houden om faciliterend te kunnen zijn aan de vragen vanuit het veld.

Op dit moment zijn dat vier instrumenten die we hier graag benoemen:

- **MijnPositieveGezondheid.nl**

Het gespreksinstrument MijnPositieveGezondheid.nl is gelanceerd in de herfst van 2016 en voldeed gelijk aan de vraag vanuit de markt. Via 42 vragen komt je persoonlijke spinnenweb eruit en krijg je de mogelijkheid om (o.a.) via de GGD-appstore met verschillende handelingsperspectieven aan de slag te gaan. Deze tool ontwikkelen we nu door op verschillende vlakken. Eén daarvan is de doorontwikkeling voor verschillende doelgroepen onder leiding van iPH. Een kindertool, een plaatjesversie voor laag geletterden en een HRM-versie staan op stapel. Ook kunnen groepen mensen de gesprekstoel inzetten om inzicht te krijgen over deze groepen. Het is duidelijk geen meetinstrument, maar een tool om het gesprek aan te gaan en inzicht te verkrijgen in de domeinen van de Positieve Gezondheid. Recent hebben verschillenden wijken in Utrecht, Sittard, Maastricht en Emmeloord meegedaan, maar ook een groep brandweermannen in Noord-Nederland en gaat de wandelvierdaagse in Nijmegen er mee aan de slag in 2017. Een andere ontwikkeling is om het gespreksinstrument te laten functioneren binnen de verschillende ICT-systemen van de professionals in zorg en welzijn. Hierin willen we kijken welke partij dit het beste voor ons kan uitvoeren.

- **iPH-Proof netwerk**

Vanuit het veld ontstaan allerlei mooie initiatieven van partijen die met Positieve Gezondheid aan de slag zijn gegaan. Prachtig om het enthousiasme te zien en tevens illustreert dit de noodzaak om het veld te kunnen ondersteunen en faciliteren met allerlei diensten en producten. Graag willen we als iPH deze initiatieven laten zien en met elkaar verbinden, zodat deze partijen van elkaars ervaringen kunnen leren. Wij willen de initiatieven dus een plek aanbieden op onze website en opnemen in een netwerk Positieve Gezondheid. Zo kan kennis en informatie gedeeld worden en krijgen partijen erkenning dat zij als partij al werken met Positieve Gezondheid. Dat kan door een iPH-Proof-licentie, als kwaliteitsinstrument, per jaar te verstrekken. Partijen kunnen het beeldmerk gebruiken in hun interne of externe communicatie. Hiermee proberen we ook eenheid in de uitstraling van Positieve Gezondheid te bevorderen. In april 2017 is gestart met de ontwikkeling hiervan, in het najaar zal Limburg als eerste ermee aan de slag gaan en in 2018 hopen we het iPH-Proof netwerk te hebben staan.



- **Community website**

De beweging van Positieve Gezondheid is ingezet om de paradigmashift op gang te krijgen, om breder en anders te gaan kijken naar ziekte en gezondheid. Uiteindelijk wil je alle inwoners bereiken, zowel ziek als niet ziek, naast de de (zorg) professionals, zoals in het iPH-Proof netwerk, maar ook de bestuurders. Daarvoor willen we in samenwerking met bestaande initiatieven en sociale kaarten naar een community website gaan toewerken waar we informatie en aanbod delen, kunnen verbinden en kunnen aanjagen. Bij deze beweging van Ziekte & Zorg naar Gezondheid & Gedrag hoort een ander gesprek, over de brede definitie van gezondheid.

Bij dat andere gesprek horen niet alleen andere vragen dan voorheen maar wil je óók het andere en bredere aanbod inzichtelijk krijgen. En dat is nu net niet goed georganiseerd in Nederland, waar per domein het wel goed geregeld is, maar als je breder wilt kijken het heel lastig is om ander aanbod te kennen en te vinden. Op de community website willen we de inhoud centraal zetten én de inwoner met zijn of haar wensen. Het iPH-Proof netwerk kan daarvoor als basis dienen. In Limburg willen we hiermee starten met een infrastructuur, die opschaling naar de rest van Nederland mogelijk moet maken. Ter verduidelijking, niet weer een andere sociale kaart, maar één die verbindt.

- iPH-Actiecentra

Als laatste tool willen we gaan werken met iPH-Actiecentra. In Limburg, dat de ambitie heeft de 1^e Positief Gezonde provincie te worden, willen de Provincie, beide GGD-en, het Huis van de Zorg (Zorgbelang) en de Hogeschool Zuyd gezamenlijk een fysiek actiecentrum bemensen waar vanuit ondersteuning geboden wordt om, in samenwerking met iPH, het gedachtegoed Positieve Gezondheid te kunnen verspreiden. Door een centraal punt in te richten kan de Provincie geholpen worden met het inspireren, verbinden en versnellen van de beweging naar meer gezondheid. Vanuit dit centrum kunnen initiatieven zichtbaar worden, elkaar stimuleren en verder door ontwikkelen. Maar ook het inzetten van de verschillende tools, werksessies, onderwijs en onderzoek, zorgt voor betere ondersteuning en verankering. Met Zorgbelang Nederland zijn we aan het kijken of deze werkvorm met Actiecentra ook zou werken in de rest van Nederland



➤ Scholing

Scholing, bijscholing en onderwijs zal een belangrijke pijler worden voor het iPH en de beweging die Positieve Gezondheid wil zijn. Als werknaam kiezen wij daarvoor de 'Academie'. In 2016 heeft Machteld Huber samen met enkele trainer/coaches vanuit iPH meerdere werksessies en bijscholing gegeven, onder andere met Vilans in de langdurige zorg. Dit was een groot succes met mooie bijeffecten op de duurzame inzetbaarheid van de geschoolde medewerkers.

Het aanbod dat we ontwikkelen binnen de Academie sluit aan bij de fases van verandering van 'bewust onbekwaam' naar 'onbewust bekwaam' en heeft als componenten: Inspireren en begrijpen, Leren en Veranderen, Monitoren en als laatste Verbinden. Zie schema.

Nadrukkelijk zoeken we hierin de samenwerking met partijen als Vilans, NPI (Nederlands Paramedisch Instituut), de NHG (Nederlands Huisartsen Genootschap), Universiteiten, Hogescholen en anderen voor de verspreiding van het gedachtegoed. De intentie is niet om een groot trainingsbureau te worden, laat dat andere partijen doen die dat al bewezen hebben goed te kunnen. Op de website zal het overzicht te vinden zijn van het bestaande, gekwalificeerde aanbod van opleidingen waarin Positieve Gezondheid centraal staat. Voor de opschaling willen gaan werken met iPH-gecertificeerde coaches die het gedachtegoed goed kunnen overbrengen.

Ons aanbod voor opleidingen richt zich zowel op open inschrijving als in company aanbod. Het gedachtegoed willen we wel beschermen via een laagdrempelig keurmerk en licentiesysteem door iPH, zodat de kern van Positieve Gezondheid in de verdere ontwikkelingen behouden blijft. Via een online platform willen we kennis en ervaringen delen, intervisie en onlineopleidingen bieden. Ook hier gaan we onderzoeken welke partij dat voor ons het beste kan ontwikkelen, aanbieden en borgen.



De roadmap voor de ontwikkeling van scholing is onderstaand weergegeven.

Globale roadmap Academie 2017	juni	juli	aug	sept	okt	nov	dec
1 Inspireren en begrijpen							
Inspiratiefilmpjes (Machteld en ervaringen uit de praktijk)							
Animaties (o.a. Spinnenweb en proces PG)							
Instructiefilmpjes (PG)							
Korte online modules (kennis en begrip PG)							
2. Leren en veranderen							
Ontwikkeling Masterclass PG basis							
Ontwikkeling Masterclass iPH coach							
Opleiding iPH expert							
Inventarisatie bestaand opleidingsaanbod							
PG in curriculum onderwijs							
3. Monitoren							
Inrichten site platform							
Effectonderzoek opleidingsaanbod							
4. Verbinden							
Organiseren van activiteiten om verbinding te faciliteren							

➤ Onderzoek

Het nieuwe concept over gezondheid en de studie die resulteerde in de 6 dimensies van gezondheid, Positieve Gezondheid, zijn de basis voor het gedachtegoed van het iPH. Het is essentieel om daarin een doorontwikkeling te maken. Dit omdat het werkveld er graag mee aan de slag gaat en de positionering en validering van het model helder wil hebben. Hoe verhoudt het spinnenwebmodel zich ten opzichte van andere modellen die ziekte, gezondheid of klanttevredenheid meten. Belangrijk is daarin om meer data te verzamelen over gezondheid, iets wat in de zorg niet standaard is. Meestal wordt data vastgelegd als het gaat om aan of afwezigheid van ziekte en om te kunnen declareren en te kunnen verantwoorden. Dat is echt anders dan data over het hele leven, dus over de breedte van Positieve Gezondheid, vast te leggen om uiteindelijk predicatief, proactief en preventief in de gezondheidszorg te kunnen meten en werken. Hiervoor werken we samen met het wetenschappelijk veld vanuit de universiteiten van onder andere Maastricht, Utrecht, Leiden en Nijmegen. Hier verwachten we de komende jaren steeds meer in te kunnen doen, nadat de te bouwen organisatie de uiteindelijke vorm heeft gekregen.

Deze vier werkgebieden van iPH, Inspiratie, Tools, Scholing en Onderzoek zullen helpen het gedachtegoed breed in Nederland te verspreiden zowel bij zorgprofessionals als burgers.

Voor de twee andere strategieën, te weten het creëren van de randvoorwaarden in het systeem om Positieve Gezondheid te kunnen laten slagen en het aanjagen van de gezonde (basis)school om de 'levenskunsten' in het onderwijs te krijgen, komen we in de volgende revisie van het beleidsplan op terug.

Financiële Beleid van iPH

In deze paragraaf leggen we uit hoe ons financiële beleid is, welke uitgangspunten we nastreven en welke keuzes we daarin maken op het gebied van werving van gelden, het beheer van de bestedingen en het beschikken over het vermogen van de stichting.

➤ Werving van gelden

Vanuit iPH verwachten we de komende jaren met de producten en diensten die we kunnen aanbieden genoeg baten op te halen om zonder subsidies te kunnen bestaan. We verwachten genoeg toegevoegde waarde te kunnen leveren waar de markt voor wil betalen.

Met extra financiële mogelijkheden kunnen we meer korting gaan geven op onze diensten en producten, wat bijdraagt aan onze doelstelling om Positieve Gezondheid zo breed mogelijk en goedkoop mogelijk te kunnen verspreiden. Maar in deze fase zullen we voorfinanciering nodig hebben om tot onze diensten en producten te komen. Om de doelstelling van iPH te kunnen realiseren werven we gelden via aan de ene kant donaties en subsidies en aan de andere kant via eigentijdse verdienmodellen.

- Vanuit de donatiekant zien wij drie stromingen:

Founding Partners. We zoeken de steun van 8-12 partijen die ons willen helpen het gedachtegoed te verspreiden zonder daar producten voor terug te krijgen, maar hiermee wel het maatschappelijk nut dienen. Op dit moment zijn er toezeggingen van CZ, VGZ, Achmea, Menzis, de Noaber Foundation en de Rabobank, om gedurende drie jaar iPH te steunen om de beweging op gang te brengen. Hiermee krijgen we de financiële ruimte om mensen aan te nemen en de producten en diensten te ontwikkelen waarmee we het veld verder kunnen helpen.

Working partners. Bij bepaalde projecten kunnen we non concurrentieel samenwerkingen aangaan. Naast een eventuele vergoeding voor de gedane werkzaamheden kan ook een deel gesponsord worden om het bredere gedachtegoed van iPH te versterken.

Algemene donaties. Het is ook mogelijk individuele donaties te doen aan de stichting. Dit kan vanuit een organisatie, een individu of een nalatenschap.
- Vanuit eigentijdse verdienmodellen kijken wij naar de vier werkgebieden en de vier tools: Bij de **inspiratie** vragen we nu marktconforme prijzen voor ons advies, de werksessies en de voordrachten, waarbij we vaak kortingen geven en proberen op de kostprijs te gaan zitten. Onze klanten zijn de zorgorganisaties, instituten, lokale overheden en andere organisaties.

Bij **MijnPositieveGezondheid.nl** zullen de kosten door de verdere doorontwikkeling voorlopig niet in balans zijn met de baten. Uiteindelijk zullen via de metingen en de afspraken met de ICT-leveranciers de kosten en baten in evenwicht zijn.

Voor het **iPH-Proof netwerk** wordt nu een voorinvestering gedaan om vervolgens via een laagdrempelig licentiesysteem de kosten van het netwerk te kunnen dekken. De reacties hierop zijn vooralsnog positief, we verwachten dat vooral mensen en organisaties interesse en baat hebben bij zo'n beeldmerk, zodat een mooi netwerk gebouwd kan worden door het veld zelf. We gaan nog na wat ze bereid zijn daarvoor te betalen aan iPH. Vanuit de **community website** verwachten we nauwelijks baten. Het platform moet gratis blijven, veel toegevoegde waarde hebben en moeiteloos integreren met andere platformen. Via de initiële steun van de Founders gaan we in samenwerking met bestaande aanbieders dit in het najaar van 2017 opstarten en in 2018 verder verspreiden.

Dan als laatste het **iPH-Actiecentrum**. In Limburg wordt die gefinancierd door in-kind bijdragen van de deelnemende partijen en een subsidie van de Provincie. Hiermee is er bemensing gerealiseerd om de beweging verder te brengen. Vanuit iPH is er een begeleidende rol om het Actiecentrum zo snel als mogelijk is zelfstandig te laten functioneren.

Voor de **Educatie** zullen we nu moeten voor investeren in lesmateriaal, scholen van trainers en coaches en het inrichten van een online leeromgeving. Via de samenwerking met bestaande opleidingsinstituten en trainer/coaches en met de huidige marge op trainingen zullen we in de toekomst minstens break even opereren.

Voor het **onderzoek** zijn de samenwerkingspartijen de overheid en kennisinstellingen. Er zit een kleine vergoeding op de gemaakte uren en op dit moment kost het verzamelen van data en het onderzoeken van Positieve Gezondheid geld.

Het blijft een mooie uitdaging om zoveel mogelijk zo goedkoop mogelijk te doen vanuit onze idealen. Het streven is om veel korting te kunnen geven op onze diensten en producten door aan de ene kant ruime sponsoring en funding aan te boren en aan de andere kant via slimme samenwerkingen en lage kostprijzen de prijzen laag te houden.

➤ Beheer van vermogen van de instelling

De instelling houdt niet meer vermogen aan dan redelijkerwijs nodig is voor de continuïteit van de voorziene werkzaamheden ten behoeve van de doelstelling van iPH, zie artikel 4.3 van de statuten. De inkomsten worden besteed aan de doelstellingen zoals beschreven in dit beleidsplan. Het vermogen van de stichting wordt aangehouden op bankrekeningen bij de Triodos Bank dan wel andere gerenommeerde Nederlandse banken.

➤ Bestedingsbeleid van het vermogen van de instelling

Mochten we vermogen gaan opbouwen om de doelstellingen van de stichting sneller te kunnen bewerkstelligen, dan zullen we op drie gebieden dat opgebouwde vermogen gaan inzetten.

Ten eerste door het geven van kortingen op bestaande diensten en producten van iPH waardoor het gedachtegoed laagdrempeliger kan worden aangeboden. Ten tweede zullen we de twee andere strategieën en drie andere hogere doelen hiermee versterken en aanjagen. Dat kan per project of traject anders zijn. Op dit moment is dit niet opportuun maar kan in een volgende revisie van het beleidsplan wel actueel zijn en dan zal er hier een opsomming komen te staan. Als derde valt te denken aan het steunen van andere stichtingen die dezelfde ideologie nastreven om op het gebied van de randvoorwaarden of de gezonde basisschool los van onze inhoudelijke steun ook geldelijke steun kunnen ontvangen. Dan kunnen in deze paragraaf algemene criteria worden geformuleerd waaraan verzoeken tot uitkering moeten voldoen om voor uitkering in aanmerking te komen.

➤ Beschikken over vermogen van de instelling

Op grond van artikel 8 van de statuten van de stichting en haar feitelijke werkzaamheid heeft geen enkel (rechts)persoon doorslaggevende zeggenschap binnen de stichting. Aldus kan geen enkele (rechts) persoon beschikken over het vermogen van de stichting als ware het eigen vermogen.



Organisatiestructuur

In dit hoofdstuk gaan we in op de overige punten van ons beleidsplan 2017-2019. Waaronder de organisatiestructuur en de visie op ons personeelsbeleid voor de komende jaren. Ook zullen we het communicatieplan, het beheerbeleid en beloningsbeleid beschrijven.

Veder nog de beschrijving van de administratieve organisatie en de publicatieplicht.

➤ Communicatieplan

Als iPH zijn we ervan overtuigd dat de doelstelling van iPH alles met communicatie te maken heeft. Het gedachtegoed, de beweging, de werkgebieden en de tools. Alles is communicatie. Het advies dat we hebben gekregen is om een klein team te binden aan iPH: een sterke strateeg/projectleider op het gebied van marketing met daarnaast een content manager en iemand die sterk is in social media. Met dit team kan je werken aan de uitvoering van het te formuleren communicatie raamplan, afhankelijk van de beschikbare middelen en mensen. Per fase in dat raamplan kan je andere communicatiedeskundigen inhuren daar waar nodig. Te denken valt aan fondsenwerving, marketing, reputatiemanagement en interruptiemarketing op projectbasis.

Afhankelijk van de financiële middelen kunnen we daar in 2017 al mee starten.

Limburg heeft bij ons een speciale plek, daar zal veel van de landelijke iPH communicatie mee samen vallen. Vanuit het Plan van Aanpak Limburg de 1e Positief Gezonde Provincie is er activatiegeld beschikbaar, gekoppeld aan het Actiecentrum. Er is ruimte voor activiteiten, engagement marketing en interruptiemarketing. Rond het Actiecentrum proberen we andere lokale bestaande en te werven communicatiebudgetten te koppelen voor een groter effect.

➤ Beheerbeleid

Voor de beheersing van de organisatie van het iPH wordt er gewerkt met een A3 beleidsplan en daaraan gekoppeld per activiteit een sub-A3. Hiermee komen de visie, missie en hogere doelen in één document samen met de operationele planning, budgetten en verantwoording. Dit is nog in wording. Hiermee sturen we op eigen verantwoordelijkheid en energie, maar blijft het wel binnen het door ons gestelde kader om optimaal te kunnen renderen in het uiteindelijk behalen van onze doelstelling. Binnen de sub-A3's werken we met beschikbare budgetten op kwartaalbasis waardoor per kwartaal bijgestuurd, opgeschaald of gestopt kan worden.

➤ Organisatiestructuur en Personeelsbeleid

Vanuit het bestuur is er het streven om een kleine organisatie te blijven. Door veel te werken met zelfstandige professionals per project, door veel online te doen en door een sterk netwerk te bouwen verwachten we de beweging daarmee met een klein team goed te kunnen ondersteunen en faciliteren. Naast het bestuur verwachten we uiteindelijk nog vijf of zes professionals in dienst te hebben. Professionals voor de communicatie, doorontwikkeling modellen, Scholing, ICT en het iPH-Proof netwerk.

Daarnaast verwacht het bestuur vanuit de ondersteunende diensten (communicatie, juridisch, financieel, fontoffice, backoffice en ICT) nog eens tussen de twee en zes FTE nodig te hebben om de juiste ondersteuning intern te beiden.

➤ Beloningsbeleid

Conform artikel 7 van de statuten kan de Raad van Toezicht aan de bestuurders een bezoldiging toekennen. De Bestuurders hebben recht op vergoeding van de door hen in de uitoefening van hun functie gemaakte kosten, voor zover niet-bovenmatig. Bestuurders ontvangen voor hun werkzaamheden een vergoeding rekening houdend met de WNT-norm.

Conform artikel 15 van de statuten kan aan een lid van de Raad van Toezicht als zodanig geen bezoldiging worden toegekend. De leden van de Raad van Toezicht hebben wel recht op vergoeding van de door hen in de uitoefening van hun functie gemaakte kosten, voor zover niet bovenmatig.

➤ Beschrijving administratieve organisatie

De administratie van de instelling wordt gevoerd door een administratrice in dienst van iPH. Daarnaast verricht een gerenommeerd accountantskantoor ondersteuning onder andere met betrekking tot de jaarrekening, loonadministratie en belastingaangiftes. Uit de administratie kunnen we de aard en omvang laten zien van:

- De aan de beleidsbepalers toekomstige onkostenvergoedingen en vacatiegelden
- De kosten van beheer van de instelling
- De andere uitgaven van de instelling
- De verantwoording naar donateurs en sponsors
- De inkomsten en het vermogen van de instelling

In principe moet de jaarrekening met toelichting op bepaalde punten voldoende zijn om aan deze voorwaarden te voldoen. Hier zal ook de vermogensopbouw, continuïteitsreserve en het vermogensbeleid kort beschreven worden

➤ Publicatieplicht

Met ingang van 1 januari 2014 dient een ANBI aan haar publicatieplicht te voldoen. Voor de publicatie van het beleidsplan op internet kan een ANBI volstaan met een publieksvriendelijke versie van de hoofdlijnen van het beleidsplan. Dit is te vinden op www.ipositivehealth.com.

